

# 宁波大叶园林工业有限公司



## 2023 年度质量诚信报告

编制时间：2024 年 1 月

# 目 录

第一节 报告前言 .....	3
一、报告编制说明 .....	3
二、企业高层致辞 .....	3
三、企业简介 .....	3
第二节 报告正文 .....	5
一、企业质量理念 .....	5
（一）质量理念 .....	5
（二）质量文化建设 .....	5
二、企业质量管理 .....	5
（一）质量管理机构 .....	6
（二）质量管理体系 .....	6
（三）质量安全风险管理 .....	7
三、质量诚信管理 .....	8
（一）质量承诺 .....	8
（二）诚信机制建设 .....	8
（三）销售管理 .....	8
四、企业质量基础 .....	10
（一）标准管理 .....	10
（二）计量管理 .....	11
（三）认证管理 .....	12
（四）检验检测管理 .....	12
（五）特种设备安全管理情况 .....	13
五、产品质量责任 .....	13
（一）产品质量水平 .....	13
（二）产品售后承诺 .....	13
（三）企业社会责任 .....	14
（四）质量信用记录 .....	14
（五）质量领域荣誉 .....	15
第三节 报告结语 .....	16

## 第一节 报告前言

### 一、报告编制说明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：宁波大叶园林工业有限公司。

报告时间范围：2023年1月1日—2023年12月31日。

报告发布周期：一年。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：以宁波大叶园林工业有限公司官网为载体，展现《质量诚信报告》，并供下载阅读。

### 二、企业高层致辞


大叶园林本着“以人为本，保护环境，健康安全，激励创新，精益求精，持续改进”的质量方针，公司建立了一整套严谨、高效的质量管理体系，先后通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、AQB 安全生产标准化二级企业（机械）、AEO 海关高级认证企业等认证，并相继获得“高新技术企业”、“浙江省隐形冠军”、“浙江省科技小巨人”、“浙江省出口名牌”、“浙江省知名商号”、“浙江制造“品”字标认证企业”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省工业设计中心”、“宁波市单项冠军重点培育企业”、“宁波市专精特新小巨人企业”等荣誉称号。大叶园林选择走自主创新和做精做强的技术发展之路，致力于具有自主知识产权的新产品研发，公司产品不断创新，使园林工具产品从单品种规格向系列化、多功能转变。未来，公司将围绕“让家家户户享受健康绿色生活”的使命，努力实现“打造全球一流技术，创造最好的园林生活，让生命随处绽放”的愿景！

### 三、企业简介

宁波大叶园林工业有限公司座落于浙江省东部宁波余姚，这里地处美丽富饶的长江三角南翼，归属于上海为龙头的长江三角洲经济圈，东距国际良港宁波港 50 公里，西距省会杭州 100 公里，沪杭甬高速公路及杭甬高铁贯穿全境，宁波栎社机场、杭州萧山机场及上海浦东机场短时间内可及，杭州湾跨海大桥将这里的地理位置和水、陆、空交通变的更加优越和便利。

公司创建于 2001 年 8 月，总投资 4 亿元人民币，位于余姚市朝阳路 1 号，厂区面积

130 余亩，厂房面积 18.8 万平方米，专业生产园林水枪、水管车、洒水器、定时器、接头、喷雾器、水管套装、喷滴灌等喷洒系列产品及园林工具产品，已形成年产 2000 万件的生产能力，产品主销欧美等 60 多个国家和地区，已成为中国国内最大和最专业农林节水灌溉产品的生产企业。

大叶园林选择走自主创新和做精做强的技术发展之路，致力于具有自主知识产权的新产品研发，公司产品不断创新，使园林工具产品从单品种规格向系列化、多功能转变，园林喷水器从地上灌溉走向地下灌溉，从公园、家庭绿化灌溉走向农林植物工程灌溉，从简单传统灌溉走向节水智能化微喷、微灌等转变，已形成 88 个系列产品，1000 多个品种，公司已在第 7、8、11、17、20、31 商品类别中注册大叶、叶氏花园等商标，并在西班牙、意大利、波兰、俄罗斯、澳大利亚、美国、韩国、挪威、乌克兰、比荷卢、德国、法国、英国、土耳其、新加坡等国家注册大叶、 DAYE 商标；越来越多的技术人才已加入到大叶园林的研发创新之中。

## 第二节 报告正文

### 一、企业质量理念

#### （一）质量理念

公司成立至今，历经不断累积、沉淀、升华，严格执行质量方针：以人为本，保护环境，健康安全，激励创新，精益求精，持续改进。

#### （二）质量文化建设

在企业文化中，质量文化占据核心位置，形成了大叶质量文化体系。理念层面，在“精益求精”的质量意识上形成了共识；制度层面，通过绩效引导，规范制度，质量责任的落实，确保质量文化得到有效的固化。

公司以激励引导，鼓励员工积极参加质量管理活动，如 QC 小组活动、合理化建议、5S 管理、现场改善小组等，为员工提供场地和培训学习的资源，以及提供一定的经费作保障。合理化建议渗透各部门、各岗位，动员各部门每月申报，一经采纳即进行奖励。对评审通过的合理化建议，共同商讨具体实施方案，并根据年效益进行奖励，每年末进行积极奖、效益奖评定，再进行奖励。

公司质量文化的主要特色有：

- 1、在质量管理中，高目标导向，围绕品管，形成了可靠性保障体系。
- 2、在绩效考核上，形成了独特的质量 KPI 考核，强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用，基于质量管理的过程及结果综合设立指标，实行月度、年度的综合考核机制，通过考核机制的建立，保证了公司质量目标的有效达成，同时对公司各级新老员工迅速融入“精益求精”的质量文化起到了很好的导向作用。
- 3、在质量控制上，始终严格维护品质团队的独立性和质量否决权，定制品质体系化、系统化、标准化、信息化的品质策略。

### 二、企业质量管理

公司建立了从产品设计开发、采购、生产、检验、包装、出货等一整套严密的程序，形成了进料检验、过程检验和成品检验各级检验网络，从而确保影响产品质量的每一个环节都能得到严格控制。建立了独有的质量整改总路线，以可靠性为核心的品质管控体系，以此确保产品质量安全。公司内部质量管理体现在以下几个方面：

## （一）质量管理机构

公司依据精简高效的原则，建立了职能式管理的组织机构，对公司的管理层、各工作岗位建立了详细的工作标准和作业规范，制定了各单位职责条例及岗位说明书。各部门各司其职、相互沟通配合，销售、研发、采购、检验、仓储、技术、生产、成品储运等运作流程脉络清晰、流畅。

公司不断追求完美的质量管理，为此，公司成立了：总经办—以科学化、信息化的管理理念,导入各种先进管理体系及品质工具，不断推进信息化技术与流程接轨，及时完善和持续改进公司流程管理；行政部—协助修订“管理手册”和“管理体系程序文件”，配合管理体系的运行；品管部—协助总经办建立质量管理体系并保持其有效运行，协助总经理组织贯彻国家的质量政策、法规、指令以及贯彻实施公司的质量方针和目标；做好质量管理工作中的信息沟通，及时准确地反映公司产品质量状况，进行产品质量动态分析，提出质量持续改进方案，协助公司上层进行质量管理决策；负责质量检验原始资料的整理汇总，建立质量管理档案，衔接上级质监部门的质量审检和质量管理体系认证审核工作；处理各种品质异常、客户抱怨，组织质量重大事故质量问题的调研，督促检查质量整改的实施，堵塞和防范质量管理工作中的漏洞。

## （二）质量管理体系

公司获得了 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书和 ISO 14001 环境管理体系认证证书。目前这些管理体系运行情况良好，公司能利用各种机会不断持续改进。

公司建立了“以人为本，保护环境，健康安全，激励创新，精益求精，持续改进”的质量方针。在方针的指导下，公司建立了三级目标指标（公司级、部门级和员工级）管理模式。

每年依据公司的经营战略，制定公司级别战略目标，然后根据部门的职能，将战略目标分解到各部门，由各部门内部再向下分解，形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致性。同时指定部门与人对目标指标的制定和实施进行监测，每月对不达标指标进行汇报，制定有效措施进行持续改进。在体系运行过程中，公司运用各种统计方法，测量、分析各单位及所有层次、过程的绩效数据和信息。

公司采用了基于 PDCA 循环的系统、全面的改进方法来管理改进过程。公司大力倡导合理化建议，鼓励全体员工参与每一个过程的管控，提出有效的改善建议。建立不同的

微信工作群，及时通报各部门指标实现情况，表扬优秀，鞭策落后，传递压力，不断修正战略目标和方案，确保公司长、短期战略目标顺利地实现。

公司每年度组织各部门进行多角度、多维度的稽核现有质量管理体系，对于各段审核发现的不符合项，公司组织各责任单位进行分析原因，制定纠正与预防控制措施，落实整改，并评价整改效果，验证合格后关闭，最终形成内部审核报告，报告最高管理者。

公司除了对管理过程进行严审，同时对不合格品也进行了严厉管控。公司所有的产品必须通过品管部检验合格后方能流入下个工序或出厂。任何不合格产品均有明确标识、记录、评价、隔离和处理等措施，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后方能进入下个工序。

公司建立了完善的品质系统，品管部有专人进行统计分析，由责任单位依据数据的分析状况制定纠正预防并进行整改，效果验证通过后方能关闭问题。同时每年将典型的质量问题编制成案例库分享给大家学习借鉴。

综上所述，公司建立了系统有效的质量管理体系，强调过程管理方法，防止盲区，充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

### **（三）质量安全风险管理**

高层领导重视风险管理并将重视传递到全员，已经建立了风险管理过程并付诸实施定期评估企业存在的潜在风险并制定应对方案。

公司建立了正确的运营理念，重视产品质量、技术更新、产品换代，淘汰进入衰退期的技术产品，保障资金运作。健全企业内部运营管理制度，针对重要风险领域，设计内部控制机制，确定风险控制点及控制标准。

产品风险评估分为如下几个阶段：

1) 产品设计阶段，进行新品评价、全生命周期评价，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出潜在的失效模式并分析可能的后果。

2) 产品工艺设计阶段，技术部门负责对产品的生产制造、包装运输和仓储过程进行风险评估，列出所有设计的制造工艺、运输过程、仓储工序以及环境影响等潜在影响因素，识别关键性影响，找出所有潜在的失效模式并分析其可能的后果。

3) 品管部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程及环境影响因素，识别关键性影响，找出所有潜在失效模式并分析其可能的后果。

找出所有失效模式后，依照不同类型进行 FMEA 分析，当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时，相关单位重新按照上述流程及要求对产品进行风险评估。

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以品管部领导为组长的质量安全事故应急处理小组，并签订质量安全责任状，明确各过程质量安全职责，从高层管理到各部门、必须包含质量安全指标，每月监控、考核并督促改进。

公司严格按质量管理要求建立质量安全制度，如《监视和测量控制程序》、《测量溯源控制程序》、《不合格品控制程序》、《质量问题根源分析控制程序》等，并严格按这些管理制度执行。

### 三、质量诚信管理

#### （一）质量承诺

公司非常重视企业的质量诚信建设，严格服务质量管理的程序化、规范化、制度化。

对供应商，公司与之建有良好的合作伙伴关系，定期会晤交流。在日常的物资采购环节，采购部严格按照《合同法》操作实施。对于顾客，确保质量、遵守合同。公司的产品在质量上主要执行两个标准：国家法律法规和企业自定的高于国家标准的企业标准。同时在履行采购合同和销售合同方面，公司一贯严守国家法律法规和基本商业信条，诚实守信，并与客户签订质量承诺书。

#### （二）诚信机制建设

公司高层领导重视守法经营，带头学习《劳动法》、《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规，常设法律顾问，在《员工手册》中规定守法行为，通过内部检查和宣导，推动提升企业员工的守法意识，保证守法行为。

公司积极组织员工开展各项法律法规的教育培训，开展道德教育和宣传活动，不断强化和提升员工的环境保护、治安消防、安全生产、循环节能、遵纪守法、职业道德等意识，使公司上下形成了学法、知法、懂法、用法、守法的良好氛围。

公司严格遵守国家的法律法规，做到诚信经营，多次被授予资信等级 AAA 级称号。及时足额缴纳有关税费，合法经营，无任何不良记录。

#### （三）销售管理

公司非常关注客户关系的管理与控制，顾客的需求决定公司的销售量，公司十分重视了解掌握关键顾客的需求、期望和偏好。通过不同的方法，如通过展会、客户拜访、客户来访、高层走访、日常邮件、电话反馈等各种方法，了解关键顾客的需求。关键客户掌握



了企业发展的重要信息，对于公司掌握关键、重点客户信息尤其重要，公司针对关键客户，采取针对性措施，以保持长期和谐的客户关系。公司建立“以顾客为关注焦点”的理念，在意识上和行动上关心顾客，想方设法满足顾客需求，站在顾客角度看待公司的产品和服务，通过定期和不定期的对顾客信息进行收集、分析，及时了解内外部顾客满意状况，寻找改进机会，提升内（上下道工序及员工）、外部顾客对公司产品和服务的满意度

图表 1 差异化的顾客关系建立措施

顾客定位	客户类型	顾客关系维护措施			
		研发	价格	质量	服务
A 级客户	品牌商/进口商/超市卖场	1, 按照客户产品需求成立项目组开发新产品, 承担相应的研发费用 (包括模具, 样品等费用); 2, 跟客户分享主要产品的成本, 部分产品实现产品成本透明化 3, 特殊产品单独提供, 不推荐并销售给其他客户 4, 成立专门的生产线和产线服务团队	针对产品和订单数量对材料成本进行严格分析并把控, 通过和供应商协调, 改进生产工艺等途径减少成本, 最终价格按照实际成本成交	提供 2~3 年的质量保质期。按照投诉类别, 分别提供 8D, 5D 等报告; 成立独立的品质维护和处理团队	1, 接受客户预计订单, 满足客户交期短的需求 (20~30 天交期) 2, 有独立的研发团队和销售团队对接
B 级客户		按照客户产品需求成立项目组开发新产品, 承担相应的研发费用 (包括模具, 样品等费用)。			1, 接受客户预计订单, 满足客户交期短的需求 (30~35 天交期) 2, 根据项目情况成立项目小组和销售小组
C 级客户		评估并有选择性地安排开发, 要求客户共同承担研发费用, 模具和样品费	按照正常的材料成本和公司运行管理成本及利润要求报价	提供 2~3 年的质量保质期。按照投诉类别, 分别提供 8D, 5D 等报告;	交货期按照工厂的实际情况, 但最晚不迟于 45 天。
D, E 级客户	进口商	根据公司开发的产品推荐给客户, 原则上不单独为客户开发新产品。	在常规报价的基础上加 5~8%	提供 1~2 年的质保。按照客户投诉内容回复并处理投诉	交货期按照工厂的实际情况, 但最晚不迟于 50 天。

通过对于客户信息的收集，了解客户在一定范围内的需求，适当的调整公司的销售策略，提升公司产品的升级，更好地满足客户的需求。

与客户长期合作确保公司可持续发展是公司销售不断创新的目标。公司利用销售管理系统信息化手段，不断完善客户的信息。对客户进行分类，并且根据应收款、年销售量等综合情况，将客户分为战略合作与非战略类客户。根据每年客户业务销售额的大小、产品价格的高低执行不同的政策（付款方式、付款期限、价格水平、交付方式等）和不同的接触方式（定期拜访、高层拜访、个性化服务等）。对于潜在客户，主要通过不断的参加客户询价、技术评审等来获取客户的信任，从而形成固定的客户。根据公司与客户的共同发展需要和产品技术创新，公司不断与优质客户，特别是与公司创新型产品有共同发展需求的客户建立了长期战略合作关系，为以后的共同发展奠定基础。

## 四、企业质量基础

### （一）标准管理

技术创新是企业提高核心竞争力的根本途径。多年来，公司一直注重技术的研发，不断进行产品创新，形成了良好的创新文化。公司拥有知识产权 221 项，其中核心发明专利 48 项，实用新型专利 88 项，外观设计专利 65 项，国外专利 20 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 8 项，相关知识产权技术均转化为高技术产品。

1、开发、引进、消化、吸收适用的先进技术和先进标准，提升组织技术创新能力

1)、引进、消化、吸收先进标准

公司选择走自主创新和做精做强的技术发展之路，致力于具有自主知识产权的新产品研发，公司产品不断创新，使园林工具产品从单品种规格向系列化、多功能转变，园林喷水器从地上灌溉走向地下灌溉，从公园、家庭绿化灌溉走向农林植物工程灌溉，从简单传统灌溉走向节水智能化微喷、微灌等转变。

公司通过开发部时刻保持与尖端客户的沟通和合作，保证开发部实时了解到客户的需求，通过不断的开发改进，提升自身创新能力。技术中心利用该优势，结合顾客对园林灌溉的需求及环保灌溉需求，以国际先进技术为目标，制定以下方法来保持国际先进水平：

a) 对现有产品功能进行再分析，充分理解该类产品的最终模式，沿着这个方向，不断从设计改善来靠拢产品的最终模式；

b) 对产品制造工艺进行改善，从结合工艺和设计的基础上，不断简化原产品设计或制造工艺；

c) 对产品材料进行分析，利用新材料技术，使用环保材料，以达到国际先进水平和

国际环保要求。

## 2)、积极为开发、引进、消化、吸收适用的先进技术和先进标准创建创新环境

为活跃技术人员的创新思维、激发创新能力，公司每年年终专门设立了专利奖项、发放相应奖金，鼓励研发设计人员持续创新的积极性。

为提高产品开发速度、验证前期设计的科学性和可靠性，公司设立了测试中心，并引进先进的可靠性测试设备，大大缩短认证时间，减少了项目开发周期，同时为后期性能测试验证创造更加多的验证时间。企业技术中心每年有相关技术人员的走访和培训计划，邀请国外技术专家来培训，通过培训了解最新发展方案及新产品研发倾向。同时派遣工程师到各种培训机构学习，通过派出去和引进来的方式，提升企业技术中心的技术水平。技术中心建立标准检测能力的同时，建立了基于消费需求的模拟用户使用环境的可靠性测试能力和满足超前技术研究的实验能力。通过引进各界社会人才和优秀应届生，保持产品开发过程中的创新性。

## 3)、积极开发、引进消化、吸收先进技术及先进标准

在公司战略的指引下，技术中心沿着保持国际领先水平及通过与合作伙伴进行技术开发合作，引进先进技术。

公司在应对经济全球化挑战中，积极采用先进的 ERP、OA、PLM 等电子信息化管理手段，严谨的质量管理和科学信息化管理，使企业在国际市场上声誉鹊起，各系列产品深受客户的青睐，与国际知名客商建立了坚实的业务关系。公司是全国五金制品标准化技术委员会工具五金分技术委员会团体会员，参与制定了 QB/T 2289.1-2012 园艺工具 稀果剪、QB/T 2289.2-2012 园艺工具 桑剪、QB/T 2289.3-2012 园艺工具 高枝剪、QB/T 2289.4-2012 园艺工具 剪枝剪、QB/T 2289.5-2012 园艺工具 整篱剪、QB/T 2289.6-2012 园艺工具 手锯等标准，并制定了浙江制造标准 TZZB 1848—2020《园林防冻水枪》。

## (二) 计量管理

公司配备了专职计量人员，依照《计量检测体系程序文件》、《实验室管理制度》、《检测设备操作规程》、《计量检测设备检定周期表》、《设备运行检查规程》等管理文件对检测设备进行管理，确保检测设备及仪器在设计开发、生产及与质量相关的检查、量测、试验时，所需具备的准确度符合产品检测要求及顾客所要求的质量标准。公司不断强化测量设备管理，加强产品检验等测量过程管控，通过对测量过程的运行监视、不合格测量设备的风险评价等工作，不断创新管理方法，确保测量设备及测量过程处于受控状态。

公司内部实验室依照《测量溯源控制程序》、《监视和测量控制程序》对分析实验、产品的特性实验设备进行管理，确保设备及仪器在设计开发、生产与质量相关之检查、量测、试验时，所须具备的准确度以合乎顾客所要求的质量标准。公司持续推进质量信息化建设，运用质量检测、计量、产品试验、QM 等系统，实时监测经营过程中质量信息，为质量决策提供依据。

### （三）认证管理

近年来，各个国家对产品认证的重视度越来越高，在应对世界各国认证上，一方面积极研读各地区的产品标准和法律法规、重视贯标，将标准形成企业规范与指引；另一方面借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。

公司目前已通过通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001、AQB 安全生产、AEO 海关高级企业的认证。

### （四）检验检测管理

公司按 ISO17025 要求组建了实验室，拥有环境试验、力学试验等专业检测设施，配置了行业领先的检验、测试设备。公司配备了专职计量人员，依照《计量检测体系程序文件》、《实验室管理制度》、《检测设备操作规程》、《计量检测设备检定周期表》、《设备运行检查规程》等管理文件对检测设备进行管理，确保检测设备及仪器在设计开发、生产及与质量相关的检查、量测、试验时，所需具备的准确度符合产品检测要求及顾客所要求的质量标准。



图表 2 公司实验室



图表 3 先进的实验室设备

### （五）特种设备安全管理情况

公司特种设备由公司设备部进行全方位的管理。公司以国家法律法规为基准，从各级人员特种设备管理责任制、事故应急救援、特种设备使用管理制度（含作业人员培训教育制度、定期检验申报制度、维护保养制度、安全技术档案管理制度、安全生产会议制度、事故处理应急预案和运行记录制度等），监督监控和人员持证上岗等方面给予了规范和规定。

公司每月开展特种设备安全检查和维护保养监查，针对检查发现的问题举一反三，全面组织整改，问题整改完成率达 100%，特种设备作业人员上岗要取得国家规定的《特种设备作业人员证》，持证上岗率达 100%。

## 五、产品质量责任

### （一）产品质量水平

为了产品的质量保证，更好的回馈社会、回馈消费者，公司严格控制材料和产品的质量，从原材料采购、生产工艺到品质控制都严格把关，对原辅材料及产品进行全面的检测和监管，以确保产品稳定性及可靠性。

### （二）产品售后承诺

公司重视产品的售后服务，制定了客诉处理流程和相关管理办法，明确由品管部负责投诉问题的信息收集、沟通和传递，包括详细了解投诉问题点、发生问题的场所及其发生

过程；受理外部客户投诉，并召集相关人员先制定遏止措施或处理方法，再组织分析原因，制订纠正预防措施。明确投诉处理时效和分类管理。品管部 QE 在收到客户投诉后组织相关部门进行初步原因分析，给出遏止措施，即时与客户取得联系，让客户感受到公司的重视程度和处理进度（重大的质量问题须派专人到客户处进行处理）。

**图表 4 跟踪产品和服务质量的方法**

产品和服务质量跟踪过程			责任部门
售前	新产品，新项目跟踪	根据客户的类别，提供新产品推荐，以及新项目开发过程的跟踪	销售部
	报价跟踪	按客户要求安排订单在系统里的运作，推动订单在工厂运行过程中的进度	
	样品跟踪	A、B 类客户每周提供订单跟踪表给客户	
售中	合同签订	和客户签订合同，确定合同交期	销售部
	合同管理	合同评审、合同下单、生产进程到合同发货时间	销售部
	生产	按合同生产，品管部全程跟踪一直到最终最终检验输入条码。	生产部、品管部
	交货	按照客户要求（货代，港口等）安排出货	生产部
售后	客户销售情况	货物到港的情况	销售部
	质量反馈跟踪	销售过程中的质量反馈	销售部

### （三）企业社会责任

公司的产品在生产、运营过程对顾客健康、环境污染、社会风险不良影响较小，但仍非常重视相关公共责任，将生产、研发的每个环节都纳入 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，每年通过健康风险、环境因素、危险源识别等方法明确产品、服务和运营对社会的影响并采取相应的措施。

### （四）质量信用记录

为规范公司产品的追溯流程，从供方到产品销售给消费者的所有阶段具有可追溯性，确保从原材料到成品的可追溯，并有效地控制产品召回和妥善处理，对产品生命周期全程追溯管理，并对不良品实行管制。

## （五）质量领域荣誉

在质量领域，由于在质量工作方面的卓越成绩，多次获得各级政府主管部门和顾客的表彰和奖励，具体如下：

图表 5 近年获得荣誉

颁发机构	年份	荣誉
省级高新技术企业研究开发中心	2021 年 1 月	浙江省科技厅
宁波市“专精特新”小巨人企业	2021 年 5 月	宁波市经信局
高新技术企业	2021 年 12 月	宁波市科技局 宁波市财政局 宁波市国税局
浙江省隐形冠军	2021 年 12 月	浙江省经信厅
浙江省出口名牌	2022 年 2 月	浙江省商务厅
宁波市制造业单项冠军	2022 年 3 月	宁波市经信局
宁波市绿色工厂	2022 年 11 月	宁波市经信局
宁波市“专精特新”中小企业	2022 年 12 月	宁波市经信局
浙江省企业技术中心	2022 年 12 月	浙江省经信厅
浙江省科技小巨人企业	2023 年 1 月	浙江省科技厅
浙江省服务型制造示范企业	2023 年 6 月	浙江省经信厅
浙江省省级工业设计中心	2023 年 9 月	浙江省经信厅
2023 年度余姚市制造业高质量发展综合实力银鼎企业	2024 年 4 月	余姚市人民政府
2023 年度余姚市制造业高质量发展专精特新示范企业	2024 年 4 月	余姚市人民政府
2023 年度余姚市制造业高质量发展科技领军示范企业	2024 年 4 月	余姚市人民政府

### 第三节 报告结语

质量诚信建设是是一项长期的、系统的工作任务，是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。大叶将继续努力奋斗，诚信经营，巩固和深化企业质量诚信建设，承担起企业质量安全第一责任人的责任，夯实质量诚信基础，走质量效益之路，为行业的健康有序发展做出我们应有的贡献！

宁波大叶园林工业有限公司

2024年1月