

# 宁波大叶园林工业有限公司



## 2023 年度社会责任报告

编制时间：2024 年 1 月

## 编制说明

《宁波大叶园林工业有限公司社会责任报告》真实、客观地反映和披露了 2023 年度公司在构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、自然环境和资源保护，以及对公司股东、员工、供应商、顾客等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。报告组织范围：宁波大叶园林工业有限公司。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日- 2023 年 12 月 31 日。部分数据超出此范围，以文中说明为准。

报告发布周期：一年。

报告公示范围：本报告以书面形式公布给相关方。

报告获取方式：以宁波大叶园林工业有限公司官网为载体，展现《社会责任报告》，并提供下载阅读。


## 总经理致辞

大叶园林本着“以人为本，保护环境，健康安全，激励创新，精益求精，持续改进。”的质量方针，公司建立了一整套严谨、高效的质量管理体系，先后通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、AQB 安全生产标准化二级企业（机械）、AEO 海关高级认证企业等认证，并相继获得“高新技术企业”、“浙江省隐形冠军”、“浙江省科技小巨人”、“浙江省出口名牌”、“浙江省知名商号”、“浙江制造“品”字标认证企业”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省工业设计中心”、“宁波市单项冠军重点培育企业”、“宁波市专精特新小巨人企业”等荣誉称号。大叶园林选择走自主创新和做精做强的技术发展之路，致力于具有自主知识产权的新产品研发，公司产品不断创新，使园林工具产品从单品种规格向系列化、多功能转变。未来，公司将围绕“让家家户户享受健康绿色生活”的使命，努力实现“打造全球一流技术，创造最好的园林生活，让生命随处绽放”的愿景！

## 前 言

宁波大叶园林工业有限公司座落于浙江省东部宁波余姚，这里地处美丽富饶的长江三角南翼，归属于上海为龙头的长江三角洲经济圈，东距国际良港宁波港 50 公里，西距省会杭州 100 公里，沪杭甬高速公路及杭甬高铁贯穿全境，宁波栎社机场、杭州萧山机场及上海浦东机场短时间内可及，杭州湾跨海大桥将这里的地理位置和水、陆、空交通变的更加优越和便利。

公司创建于 2001 年 8 月，总投资 4 亿元人民币，位于余姚市朝阳路 1 号，厂区面积 130 余亩，厂房面积 18.8 万平方米，专业生产园林水枪、水管车、洒水器、定时器、接头、喷雾器、水管套装、喷滴灌等喷洒系列产品及园林工具产品，已形成年产 2000 万件的生产能力，产品主销欧美等 60 多个国家和地区，已成为中国国内最大和最专业农林节水灌溉产品的生产企业。

大叶园林选择走自主创新和做精做强的技术发展之路，致力于具有自主知识产权的新产品研发，公司产品不断创新，使园林工具产品从单品种规格向系列化、多功能转变，园林喷水器从地上灌溉走向地下灌溉，从公园、家庭绿化灌溉走向农林植物工程灌溉，从简单传统灌溉走向节水智能化微喷、微灌等转变，已形成 88 个系列产品，1000 多个品种，公司已在第 7、8、11、17、20、31 商品类别中注册大叶、叶氏花园等商标，并在西班牙、意大利、波兰、俄罗斯、澳大利亚、美国、韩国、挪威、乌克兰、比荷卢、德国、法国、英国、土耳其、新加坡等国家注册大叶、 DAYE 商标；越来越多的技术人才已聚集到大叶园林的研发创新之中。

## 目 录

一、注重企业文化建设.....	6
二、追求高质量产品和服务.....	10
三、遵守国家法律法规.....	11
四、关注员工的文化建设和健康 .....	16
五、公益支持，回报社会.....	19
结束语 .....	20

## 一、 注重文化建设

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的愿景、使命、价值观、经营理念和质量方针：

**使命：**让家家户户共享绿色健康生活。

**愿景：**创建世界一流的园林工具品牌企业。

**价值观：**忠诚 奉献 实于 创新。

**经营理念：**产品就是人品，质量就是生命。

**质量方针：**以人为本，保护环境，健康安全，激励创新，精益求精，持续改进。

图表 1-1 企业文化展开一览表

层次	方式	方式描述	对象
倡导途径	高层领导对新员工进行企业文化培训	通过入职培训与专题培训，使员工深入理解公司企业文化内涵	新员工
	公司官网及公众号平台	利用企业官网，微信公众号平台，向社会和公司员工广泛传播文化理念，并提供回馈	员工、社会
	媒体	余姚日报	
	员工手册	员工手册供员工学习和了解企业文化、愿景、价值及管理制度	员工
	员工座谈会	宣传公司核心价值观、企业文化并了解员工对公司的认可、认知程度，听取员工建议，解答员工疑问	员工
	文体联谊参观等活动	公司通过行政中心、工会等组织开展各种形式的“主题活动”，建立与员工之间的双向沟通机制，让公司价值观融入员工的血脉。	员工、工会、社会
	供应商洽谈会	在外部，本公司作为社会循环链中的一环，既是其他供应商的顾客，又是其他顾客的供应商，为了实现企业的目标，同时实现和供应商及顾客、合作伙伴的共赢，公司高层领导采取了“走出去、请进来”的战略方法，通过到供应商厂家实地检查或审计，向他们传达本公司的期望和理念；	供应商
	客户交流与拜访	通过邀请用户单位代表、战略合作伙伴到公司参观指导，向他们宣传企业的理念和对产品的承诺，他们通过亲眼所见，亲耳聆听，亲身体会，增进了对企业的了解，加强和合作的信心，由此建立起畅通的双向沟通渠道。	顾客
贯彻执行	部门文化塑造	将公司“质量求生存，信誉求发展，诚信为本，客户至上”的价值观，层层解析与实践，内化于心，外化于形，依照各	员工



层次	方式	方式描述	对象
		部门责任与组织担当，形成产品就是人品，质量就是生命，开拓创新，永无止境的企业使命感。	
落地评价	内部会议检讨	企业文化推动列入公司级重点工作进行项目管理, 检查价值观落实情况	高层及各 部门主管
	日常检讨、考核	通过各层级对价值观的承诺, 将要求纳入各部的绩效考核, 每月据此进行相应的检讨和改善。	员工
	员工调查	年度满意度问卷调查中, 设立企业文化与价值观专项, 了解员工对认知程度, 听取建议与意见, 持续改进。	员工
	检查	每月开展技术工艺纪律检查	技术员
持续创新	建立制度并落实	建立积累企业文化, 开展班组建设, 提高员工自主管理能力, 推行公司的项目、发明专利撰写奖励制度, 并落实推动到各单位。	管理体系位



图表 1-2 公司企业文化活动

公司营造良好的沟通氛围，公司高层提供了通畅的员工沟通渠道，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过展会、供应商大会、拜访等多种形式，倾听顾客、供方等相关方的意见及建议。公司力求创建员工坦诚沟通的平台和环境，多渠道听取员工及其他相关方要求，实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通。

图表 1-3 主要沟通方式一览表

沟通对象	沟通方式	沟通渠道	沟通内容	频次
员工	正式沟通	高层领导开设课程	宣传公司价值理念、介绍公司发展目标、融合企业文化、弘扬阳光心态与健康生活正能量	不定期
		沟通会	针对员工工资涨幅、福利待遇、基本政策等方面进行沟通	1次/年
		员工入职培训	宣传价值理念、介绍公司发展目标	月/次
		公司信箱	倾听员工意见建议、解释公司决策、解答员工对公司行为的疑问	每周1次
		每周例会	了解目标指标执行情况，有针对性制定解决措施	周
		专题座谈会	专题性问题调查、分析，制定措施	不定期
		经营会议	绩效目标月度工作情况，销售情况，生产情况，以发现与目标值的差距并督促完成改进计划	月
		总经理办公会、听取汇报、实地调查	年度战略目标及运营状况和重大事项沟通研讨、决议与落实跟踪	不定期
		年度经济工作会	通报上一年度公司经营情况，明确本年度的工作方针、部署本年度与战略相关联的重要工作事项	年
		产品开发、市场拓展等专题会议	通报产品开发、销售，市场网点开发等业务计划进展情况、解决进程中出现的问题。	不定期
	非正式沟通	高层领导定期走访车间、宿舍	深入基层了解员工工作和生活情况	每月
		工作餐、部门聚餐、部门活动、员工家庭日等活动	听取民情民意，及时掌握职工动态	不定期
		文体比赛、技术比武等各种文化活动	落实公司价值观，宣传企业文化	月或不定期
关键顾客	正式沟通	正式拜访	了解市场需求/信息	不定期



沟通对象	沟通方式	沟通渠道	沟通内容	频次
关键供应商	正式沟通	供应商大会	分享市场需求, 协作材料开发	每年



图表 1-4 员工座谈会



图表 1-5 员工信箱

## 二、追求高质量产品和服务

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务。公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。目前公司内部已将三体系进行整合，实现整合管理优势。为履行产品质量安全职责，确保组织所提供产品和服务的质量安全，公司高度重视质量管理体系的建设，建立了完善的质量管理体系，对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标。

公司制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、储运、售后服务等全过程各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督。

在产品设计上，公司采取 3D 建模、软件仿真的辅助设计能力，同时建立设计失效模式分析，并具备设计过程管控与数据分析的能力。

在选材方面公司从原材料开始就注重产品的环保性，要求塑料原料、密封件等的增塑剂、可迁移重金属元素等限定物质含量应符合 GB/T 22048—2022 标准，CPSC-CH-E1003-09 测定油漆和其它类似表面涂层中铅(Pb)的标准作业程序；EN 1122:2001 塑胶和涂层中镉含量的检验标准；IEC 62321-3-1-2013 扫描铅, 汞, 镉, 总铬和总溴；IEC 62321-4-2013 汞含量；IEC 62321-5-2013 铅和镉含量等标准。

在工艺和设备方面，公司的焊接工艺采用标准化超声波焊接熔合装置；拥有自动填料变频注塑机、高精度数控机床等加工设备，并具备高精度模具设计、制造能力，并在产品生产过程中采用 ERP、PDM、MES、APS 等信息化管理。

在检测能力方面公司具备塑料原材料的耐老化、力学性能、抗紫外线等检测能力，具备成品的机械强度、跌落、高低温、动态耐久性等检测能力。

公司坚持以顾客需求为导向，建立了完善的售后服务体系。当客户发生异议或投诉时，公司在 24 小时内进行及时响应，并在 72 小时内向客户提供解决方案。自产品由经销商卖给客户后 12 个月内，产品出现非质量问题，免费维修或更换配件。

### 三、遵守国家法律法规

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《危险源辨识与风险评价控制程序》、《环境因素识别与评价控制程序》、《法律法规和其他要求控制程序》、《噪声控制程序》、《废水污水控制程序》、《废气控制程序》等制度。公司积极组织员工开展各项法律法规的教育培训，开展道德教育和宣传活动，不断强化和提升员工的环境保护、消防、安全生产、循环节能、遵纪守法、职业道德等意识，使公司上下形成了学法、知法、懂法、用法、守法的良好氛围。公司严格遵守国家的法律法规，做到诚信经营，及时足额缴纳有关税费，合法经营，无任何不良记录。

公司依照各种法律法规对经营活动进行着全方位的监督和约束，公司还系统地识别了在运营过程中对各种社会因素的影响和法律法规对产品的要求，同时将各种环境因素的控制措施、因素适用的法律法规要求等，以文件、工作流程、管理责任等形式落实到实际中。公司制定了环境管理和职业健康安全目标要求，不断识别评价新的环境因素和危险源，并确定重大环境因素和主要危险源管理方案。同时，法律法规对企业经营管理的要求，也以体系文件的形式规范着各级经营管理过程，维护诚信守法的组织环境。

图表 3-1 生产运营影响及措施

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
产品质量安全	自我检测 客户投诉	品管部	对健康及财产的影响	控制材料和产品的质量、从原材料采购、生产制程到质量控制都严格把关，并建立了可靠性实验室，对产品进行全面的检测，以确保产品质量。
环境保护	与社区交流、环境检测报告、周边单位投诉	行政部	噪声、固废、气废、废水造成的环境污染	通过建立、维护 ISO14001 环境管理体系论证来指导安全生产和环境保护，并积极提倡清洁生产，进一步从生产原料、生产工艺和生产流程等环节采取有效措施，以节约原材料，减少污染物的排放。
资源综合利用	废弃物处置记录	行政部	公共资源的浪费	对废弃物进行分类、盘点，明确不同类型废弃物的处置方式，达成废弃物“减量化、资源化、无害化”目标。
公共卫生	环境卫生与健康指标监测	行政部	对公众健康带来的隐患	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 关注员工职业健康，定期进行岗前、在岗体检；</li> <li>2) 建立保健管理室进行全员健康管理。</li> <li>3) 对流行疾病的预防应对与应急管理。</li> <li>4) 对生产作业环境空气质量、餐具、饮用水等进行定期卫生监测与报告。</li> </ol>



公司把“安全生产、保护环境、职业健康”作为自己的责任，为达到或超过公共责任法律法规的要求及在应对组织的产品、服务和运营的相关风险方面，公司制定了如下测量指标和控制措施。

图表 3-2 公共责任关键过程的监测指标

关键过程	重要因素	法律法规要求	测量方法	重点目标值	控制/改进措施
环境保护	废水	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 第二类污染物最高允许排放浓度中的一级标准	环保局监测 1 次/年	PH 在 6-9 之间, CODcr ≤ 500mg/L, 悬浮物 ≤ 400mg/L, 石油类 ≤ 20mg/L	1、投资建设污水处理设施
	废气	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 二级标准	有资质的第三方检测公司/1 年/次	颗粒物排放浓度 ≤ 150mg/m <sup>3</sup> 非甲烷总烃排放浓度 ≤ 120mg/m <sup>3</sup> ; SO <sub>2</sub> 排放浓度 ≤ 50mg/m <sup>3</sup> , 氮氧化物排放浓度 ≤ 200mg/m <sup>3</sup>	1. 燃油废气: 装吸风口集中收集, 大于 15M 高空排放 2. 食堂废气: 绿色燃料, 高空排放。 3、依“空气污染管制作业办法”进行管制
	危险固废	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	内部审核、环保局定期检查	100% 由有资质单位处理	1. 依“废弃物管理作业程序”定点、分类存放 2. 统一交指定固废处置有限公司无害化处理
	噪声	GB12348-2008《工业企业厂界噪声标准》II 类区标准	有资质的第三方检测公司/1 年/次	昼间 60dB 夜间 50dB	1. 噪声大设备的不断改造, 依“噪音管制作业办法运行” 2. 员工配备专业耳罩耳塞
节能降耗	能耗	宁波环保局标准: 0.0533 吨标煤/万元	内部监测统计	0.032 吨标煤/万元	1、推广节能新技术 2、节能专案实施
	电耗	宁波环保局标准: 160 kWh/万元	内部监测统计	100kWh/万元	大功率机器全部安装变频节能装置
安全生产	工伤	《工业安全标准》 《职业健康安全档》 《工伤管理条例》 《安全生产法》 《消防法》	安监部门检查、内部安全检查及指标考核	重大工伤 0 工伤事故较上年下降 10%	1. 设备改善与预警; 2. 安全生产倡导; 3. 《工伤管理规定》
职业健康	粉尘 噪音 化学品 X-Ray 辐	《工业场所有害因素职业接触限值》 《职业病防治法》	1、内部检测统计 2、外部监测报告	职业病零发生	1. 穿戴劳保用品 2. 定期检测职业病场所 3. 对有毒有害从业人员体检, 建立健康档案

关键过程	重要因素	法律法规要求	测量方法	重点目标值	控制/改进措施
	射				
公共卫生	食品安全	《食品卫生法》 《生活饮用水卫生标准》	委外检测	食品安全事故零发生	1、建立食堂管理办法、员工健康管理辦法、宿舍管理办法等程序管制 2、内外部查检与追踪

公司关注产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。具体见下表：

图表 3-3 对公众和环境的隐忧预见及应对

类别	识别方式	负责单位	可能的隐忧	应对措施
产品质量安全	1、顾客调查与研究 2、客户投诉	品管部	产品不适用	材料与生产过程的控制及产品工艺的更改
环境保护	与政府环境单位环保局所交流、环境理化指标的内外监控、周边社区与居民投诉	行政部	污水、工业废水、噪音、工业废气、固体废物等造成环境污染	1、实施 ISO14001 环境管理体系 2、对新建改建项目建设进行“三同时”作业 3、危险固体废物：由指定固废处置有限公司无害化处理，其它废弃物达标处置或资源回收处置
节约能源	年度及每月的水电汽能源指标检讨	行政部	高能耗占用社会公共资源	持续实施清洁生产项目
资源综合利用	废弃物分类及下脚料回收效益统计检讨	行政部	资源浪费的产生	包装物、下脚料等作定期回收
公共卫生	职业健康体检报告、工作场所环境监测及员工健康管理指数的监测	行政部	职业病的产生、流行病症控制不力引发公众安全隐患	1. 建立职业病监护与管理体系 2. 实施定期员工健康体检专案 3. 实施工作场所职业健康危害检测 4. 饮用水、食品安全持续检测与报告

公司致力于诚信体系建设，确保组织所有交往过程中的道德行为满足并超越社会期许。

#### 1、对客户诚信，提高客户满意度

公司高层以质量是企业第一生产力的观念，把“诚信”排为经营理念第一位，致力于持续提升顾客满意度，因此特别关注顾客意见反馈，准确掌握产品质量信息、市场动态并及时调整营销策略，加强与顾客的沟通联系，及时为顾客做好服务工作，赢得顾客信任、支持和肯定。

#### 2、对员工诚信，提高员工满意度



公司不断积累和创建企业文化，组织丰富多彩的文体活动，把员工当成家人与手足一般关爱，在工作、生活方面身体力行关爱员工，为员工营造家的温馨，营建关爱的良好氛围。在遵守各项劳动法规（如职工合同签订率、社会保险）及人力资源管理制度的基础上，设立员工满意度调查及其它调查反馈机制，有问必答，有信必回。

### 3、对社会诚信，创建示范效应

公司以诚信为本与全体员工共同创造大叶坚实的基业，提高企业内部管理水平和产品研发设计能力，持续稳定市场，公司不断快速地发展，与企业产品定位相关。不断地开拓园林产品品牌市场，扩大市场占有率。公司陆续更新新的生产设备、加强实验室建设、进行精益生产的软件、硬件投入，开发新产品，不断扩展产品线，近年来陆续取得多项国家级、省级的发明专利和技术创新，获得良好的社会口碑、荣誉和认可。







图表 3-4 企业荣誉证书和称号

公司所开展的商业活动和经营行为，均有相应的规章制度和行为规范加以约束和监督，营建了遵纪守法、遵守道德的经营环境，与此同时，还建立了完善的稽核制度体系、行为规范，在行为上引导和约束员工，确保组织在经营活动过程中，遵守道德行为，其监控的关键过程和测量指标具体见下图表。

图表 3-5 公司道德行为监测体系

监控类别	监控指标	投诉和举报方式/处理方式
经营活动	贪污、受贿或作假欺骗公司的行为	投诉和举报方式：可以向人力资源部、高层领导通过投诉； 处理方式：视违反情况程度轻重进行通报批评、降薪、调岗、解除劳动合同等处理，给公司造成经济损失，公司将依法追究经济赔偿，员工行为涉嫌刑事犯罪，公司将报告司法机关处理
	未经公司授权，不得从事以下活动：以公司的名义进行考察、谈判、签约、招投标、竞拍等；以公司名义提供担保、证明；以公司名义对新闻媒体发表意见、消息	
资源使用	未经批准，不得将公司资产赠与、转让、出租、出借、抵押给其他单位或者个人	
保密义务	公司一切未经公开披露的业务信息、财务资料、人事信息、招投标资料、合同文件、客户资料等，均属企业秘密，员工应保守该秘密的业务	
	职员不得以任何名义或形式索取或者收受业务关联单位的利益	
与顾客交往道德行为	职员不得以次充好，进行价格欺骗、不得与其他竞争对手合谋、串标、损害公司、顾客利益。	
与供应商、合作伙伴	职员不得接受供应商、合作伙伴任何形式的好处。	
个人和公司利益的冲突	职员未经公司安排或批准，不得在外兼任获取报酬的工作	
	不提倡职员与自己的亲属、好友所在单位建立业务合作关系；职员应避免工作之外与业务关联单位的经营往来	

#### 四、关注员工的文化建设和健康

公司通过员工座谈会、员工代表大会、意见箱等方式反映的问题的分析汇总，确定影响员工权益、满意度的关键因素，从制度上保障员工的福利政策的执行，为员工提供针对性，个性化多样化的支持。

图表4-1 个性化的关键因素与员工支持

人员类型	个性化因素	个性化支持措施
管理人员	企业前景、企业文化、个人成长、训练发展、工作环境、绩效评核、薪酬福利、工会满意、食堂后勤、子女助学、困难职工帮困、助残	中高级管理人员参与公司战略制订，明确公司战略发展目标,完善各项管理制度,创造良好的高层之间沟通渠道,缴纳五险一金,公司提供宿舍,早餐、中餐、晚餐提供 MBA 进修、国外考察学习机会、股权分红、员工子女助学等。
技术人员		培训、弹性工作时间制、部分人员提供股权分红、提供油贴政策,跨职能成长方案,缴纳五险一金,公司提供宿舍,早餐、中餐、晚餐,研发创新奖励机制、实施项目管理制度、优秀员工奖、员工子女助学等。
销售人员		弹性的上班时间,部分人员提供股权分红,缴纳五险一金,公司提供宿舍,早餐、中餐、晚餐。
生产人员		同行业最有竞争力的薪酬与福利,缴纳五险一金,个人先进奖,优秀员工奖、成本节约奖、改善奖、超产奖,公司提供宿舍,早餐、中餐、晚餐,员工子女助学等。



图表 4-2 优秀员工颁奖及员工体检

公司为保证和不断改善员工的职业健康安全，针对不同的工作场所确定相应的测量指标和目标，公司识别了特殊工作场所的测量项目和测量指标见下表。

图表 4-3 关键工作场所的测量项目和测量指标

场所	测量项目	测量方法	控制指标	监测频率	监测部门
生产车间	噪声	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	粉尘	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	高温	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	氧化锌	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	铜烟、铜尘	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	苯系物	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	乙酸乙酯、乙酸丁酯	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	异佛尔酮	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	丁醇	仪器检测	符合国家标准，无职业病发生	1年/次	有资质的第三方检测公司
	机械隐患及劳保用品使用	目视检测法	无死亡、重伤事故发生，轻伤率控制在国家标准内，隐患整改率 100%	1次/周	行政部
危险品库	防火防爆设施	目视检测法、抽样检测法	无火灾事故、爆炸事故发生，隐患整改率 100%	1次/周	行政部
工业/生活环境	生活饮用水	仪器检测	废物因素符合国家标准	1年/次	有资质的第三方检测公司
	废气	仪器检测	废物因素符合国家标准	1年/次	有资质的第三方检测公司
	废水	仪器检测	废物因素符合国家标准	1年/次	有资质的第三方检测公司
	厂界噪声（昼、夜）	仪器检测	废物因素符合国家标准	1年/次	有资质的第三方检测公司
	固废	回收处置	按国家标准集中处置	1年/次	有资质的第三方固废处置公司



公司建立并实施了 ISO14001 环境管理体系，严格控制各项指标，对可能出现的问题追踪并持续改进，管理始终处于高水平的控制状态。对可能发生的主要紧急事件进行识别，并采取应对措施，见下表：

图表 4-4 应急预案

序号	灾害明细种类	权责部门	可能影响的范围及后果	日常管理与应急预防措施
1	台风与洪水	行政部	进出货中断、生产停线、人员伤害	即时预警，提前通知并转移人员及物品。
2	火灾	行政部	财产损失、人员伤害、影响供货、违法	1. 消防查检与整改执行，定期消防演习 2. 启动应急预案
3	地震	行政部	进出货中断、生产停线、人员伤害	启动应急预案
4	台风	行政部	进出货中断、生产停线、人员伤害	启动应急预案
5	爆炸	行政部	人员伤害	安全防护及员工意识与能力提高
6	环境污染事件	行政部	违法，影响供货	启动应急预案

公司组织对相关人员进行消防培训，每年不定期进行应急预案演习，提高员工在各种紧急情况的自保自救能力。



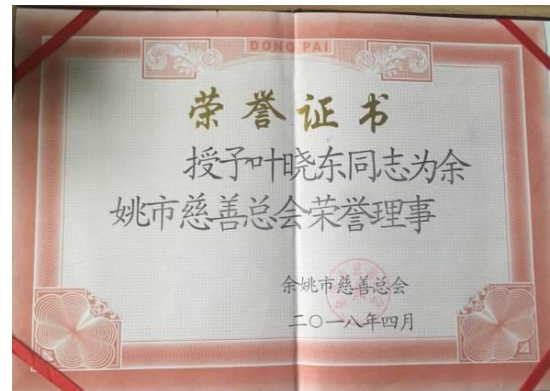
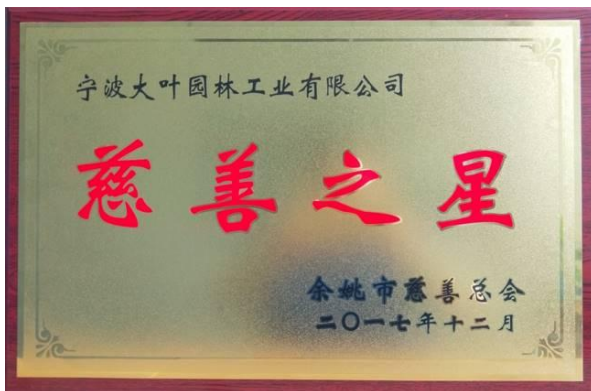
图表 4-5 消防、急救知识培训、应急演练、抗台防台

## 五、公益支持 回报社会

在自身不断发展的同时，也不忘回报社会，从成立至今，积极支持、赞助社会各类公益活动，为社会的物质文明和精神文明建设作出了巨大贡献，作为“慈善之星”的爱心企业，肩负社会责任和使命，不忘初心，始终以社会责任为己任，资助优秀员工子女上学、开展贫困帮扶、社会慈善及人文关怀等公益活动，为国家和社会贡献自己的力量。。

图表 5-1 公司公益支持规划

支持领域	支持项目	理由	计划	计划金额(万元)
行业发展	行业协会相关活动	提高行业影响力	支持商会的宣介活动和公益活动	30
社区支持	村企结对，助力脱贫等公益活动	提供就业、助力脱贫	助力脱贫，提供就业，培养社会人才	30
	校企共建	关心下一代	开展人才交流，提供教学资源资助	30
慈善	成立大叶慈善基金，用于助学、助困、助医，扶持残疾人事业和对贫困和受灾地区的捐款	培育爱心和责任感	扩大志愿者队伍和灾后捐助	50



图表 5-2 慈善之星



表 5-3 校企业共建

## 结束语

企业成长与承担社会责任是相辅相成、密不可分的，公司重视为股东实现最佳回报，以顾客为关注焦点，与供方建立双赢的合作关系，注重以人为本，实现员工的个人发展与公司发展同步增长，重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

展望未来，公司将一如既往的积极履行应当承担的社会责任和义务，促进公司和所在区域的经济社会发展。在经营管理中，公司将进一步遵循诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，诚信对待供应商、客户，在保护好股东等利益相关方权益的同时，也要保护好广大员工的合法权益。公司将积极保护环境，在追求经济效益的同时更加重视社会与环境效益，以促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。

宁波大叶园林工业有限公司

2024年1月